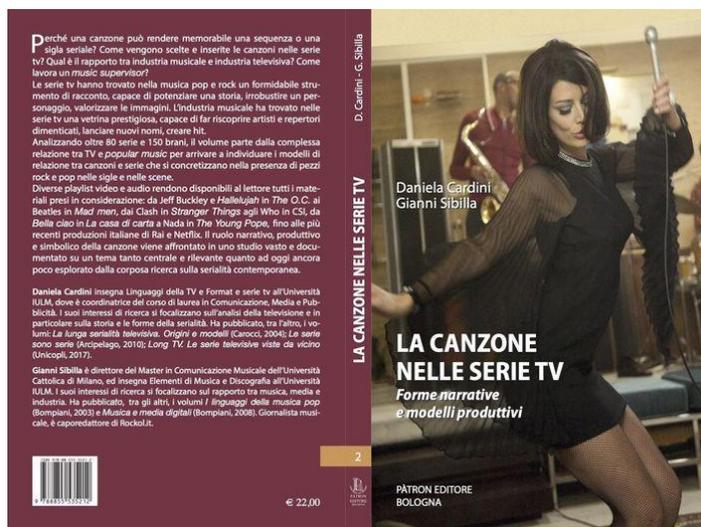


<https://www.rockol.it/news-726384/canzoni-nelle-serie-tv-il-libro-gianni-sibilla-daniela-cardini>


Un libro per spiegare come vengono scelte le canzoni nelle serie TV

Lo hanno scritto Daniela Cardini e il nostro caporedattore Gianni Sibilla: si va dalle sigle classiche, alle scelte musicali serie più recenti come "Stranger things", "Gomorra", "Peaky Blinders", "Gomorra", passando per il lavoro del music supervisor



Come vengono scelte e inserite le canzoni nelle serie tv? Qual è il rapporto tra industria musicale e industria televisiva? Come lavora un music supervisor? Se siete appassionati di serie e di musica vi sarete posti una volta una di queste domande, dopo avere sentito o scoperto una canzone o un artista, che sia Jeff Buckley e Hallelujah in "The O.C." o i Beatles in "Mad Men", i Clash in "Stranger Things" agli Who in "CSI," da Bella ciao in "La casa di carta" a Nada in "The Young Pope", da "Twin Peaks" a Nick Cave in "Peaky Blinders" fino a "Gomorra".

Daniela Cardini, docente di Tv dall'Università IULM e **Gianni Sibilla**, direttore del Master in Comunicazione Musicale dell'Università Cattolica e nostro caporedattore, hanno scritto un libro che prova a rispondere a queste domande su un tema che abbiamo spesso coperto anche in queste pagine. Si intitola "La canzone nelle serie tv: forme narrative e modelli produttivi" (Pàtron, 202 pagine, 22€) e analizza e spiega il rapporto stretto tra la serialità televisiva e la musica pop e rock.

I due autori spiegano come **le serie tv abbiano trovato nella canzoni pop e rock un formidabile strumento di racconto**, capace di potenziare una storia e rendere memorabili i personaggi, e come **l'industria musicale abbia trovato nelle serie tv una vetrina prestigiosa**, capace di far riscoprire artisti e lanciare nuovi nomi.

Il libro analizza **oltre 80 serie e 150 brani, raccolte anche in diverse playlist video e audio** con tutti i materiali presi in considerazione.



Ufficio Stampa

Tel. 02 20404727 fax 02 20404743 – info@paroleedintorni.it - www.paroleedintorni.it

Daniela Cardini insegna Linguaggi della TV e Format e serie tv all'Università IULM, dove è coordinatrice del corso di laurea in Comunicazione, Media e Pubblicità. I suoi interessi di ricerca si focalizzano sull'analisi della televisione e in particolare sulla storia e le forme della serialità. Ha pubblicato, tra l'altro, i volumi: *La lunga serialità televisiva. Origini e modelli* (Carocci, 2004); *Le serie sono serie* (Arcipelago, 2010); *Long TV. Le serie televisive viste da vicino* (Unicopli, 2017).

Gianni Sibilla è direttore del Master in Comunicazione Musicale dell'Università Cattolica di Milano, ed insegna Elementi di Musica e Discografia all'Università IULM. I suoi interessi di ricerca si focalizzano sul rapporto tra musica, media e industria. Ha pubblicato, tra l'altro i volumi: *I linguaggi della musica pop* (Bompiani, 2003) e *Musica e media digitali* (Bompiani, 2008). Giornalista musicale, è caporedattore di [Rockol.it](http://www.rockol.it).

**Ufficio Stampa**Tel. 02 20404727 fax 02 20404743 – info@paroleedintorni.it - www.paroleedintorni.it